Утвержден
Приказом Генерального директора
№ 1407261 от 14.07.2026

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
по определению аудиторской организации — аудитора годовой финансовой отчетности Общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Смарт капитал» (далее — Порядок)

1. Настоящий Порядок определяет организационную систему проведения конкурса по определению аудиторской организации — аудитора годовой финансовой отчетности (далее — **конкурс**) Общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Смарт капитал» (далее — **Общество**).

2. Конкурс является **открытым**. Необходимость проведения конкурса определяет Генеральный директор.

3. Для организации и проведения конкурса решением Генерального директора назначается Конкурсная комиссия по определению аудиторской организации для осуществления аудита годовой финансовой отчетности (далее — **Конкурсная комиссия**) в составе не менее 2-х работников Общества, включая Генерального директора, который является Председателем Конкурсной комиссии.

4. Конкурсная комиссия не менее чем за 30 календарных дней до проведения конкурса извещает через официальный сайт Общества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о предмете и порядке проведения конкурса, в том числе требованиях к аудиторской организации, порядке определения победителя конкурса.

5. В течение 30 календарных дней, следующих за днем опубликования на официальном сайте Общества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационного сообщения о проведении конкурса, Конкурсная комиссия принимает заявки на участие в нем от заинтересованных аудиторских организаций (далее — участники конкурса). В случае получения менее 2-х заявок на участие в конкурсе Конкурсная комиссия объявляет его несостоявшимся.

6. К участию в конкурсе допускаются независимые аудиторские организации, состоящие в саморегулируемой организации аудиторов, сведения о которых внесены Банком России в реестр аудиторских организаций, оказывающих аудиторские услуги общественно значимым организациям на финансовом рынке, указанным в пунктах 3 — 5 части 1 статьи 5.1 Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

7. Заявки принимаются в форме коммерческого предложения, отправленного аудиторской организацией на адрес электронной почты office@smart-cap.ru (с указанием в теме письма слова «конкурс»), составленного в свободной форме, с обязательным включением наименования аудиторской организации, контактных данных и предлагаемой цены аудита.

8. Конкурс проводится в течение 10 рабочих дней с даты окончания срока приема заявок на участие в конкурсе в соответствии с Методикой определения победителя открытого конкурса по выбору аудиторской организации — аудитора годовой финансовой отчетности Общества, являющейся Приложением № 1 к настоящему Порядку.

9. Кандидатура победителя выносится на рассмотрение Общего собрания участников (Единственного участника) Общества. Договор на оказание аудиторских услуг заключается с победителем конкурса в случае положительного решения Общего собрания (Единственного участника) Общества.

10. Общество вправе в течение последующих 5 лет принимать решения об определении аудиторской организации — аудитора годовой финансовой отчетности Общества без проведения новых конкурсов путем заключения договора на оказание аудиторских услуг с победителем проводившегося конкурса.

Приложение № 1
к Порядку проведения конкурса по определению аудиторской организации — аудитора годовой финансовой отчетности Общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Смарт капитал»

МЕТОДИКА
определения победителя открытого конкурса по выбору аудиторской организации — аудитора годовой финансовой отчетности Общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Смарт капитал»

1. Проверка участников конкурса

Члены Конкурсной комиссии самостоятельно осуществляют проверку всех поступивших коммерческих предложений по следующим параметрам:

1) Независимость аудиторской организации в том числе:

отсутствие аффилированности между Обществом и аудиторской организацией;

отсутствие факта владения аудиторской организацией инвестиционными паями паевого инвестиционного фонда под доверительным управлением Общества.

2) Факт членства аудиторской организации в саморегулируемой организации аудиторов (СРО), который проверяется на основе данных, опубликованных на сайте соответствующей СРО.

3) Факт включения Банком России аудиторской организации в реестр аудиторских организаций, оказывающих аудиторские услуги общественно значимым организациям на финансовом рынке, указанным в пунктах 3 — 5 части 1 статьи 5.1 Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», который проверяется на основе данных, опубликованных Банком России на сайте https://cbr.ru/registries/.

4) Место аудиторской организации в рэнкинге аудиторских компаний и групп по выручке от аудита бирж, инвестиционных компаний и НПФ рейтингового агентства RAEX (далее — рэнкинг), который проверяется на основе данных, опубликованных рейтинговым агентством RAEX на сайте https://raex-rr.com/b2b/audit/audit_of_investment_institutions/2026/.

5) Уровень рейтинга надежности и качества услуг аудиторской организации по экспертной шкале рейтингового агентства Эксперт РА (далее — рейтинг) на основе методологии АО «Эксперт Бизнес-Решения», который проверяется на основе данных, опубликованных на сайте https://expert-business.ru/ratings/audit_companies.

ВНИМАНИЕ! К участию в конкурсе не допускаются аудиторские организации, не соответствующие требованиям пункта 6 Порядка.

2. Показатели оценки участников конкурса

Выбор победителя конкурса осуществляется по следующим показателям:

№ п/п	Показатели	Баллы
1	**Предложения по цене аудита годовой финансовой отчетности Общества:** 1) оценку 0 баллов получают участники конкурса, предложившие максимальную цену аудита; 2) оценку 5 баллов получают участники конкурса, предложившие цену аудита ниже максимальной, но выше минимальной среди всех участников конкурса; 3) оценку 10 баллов получают участники конкурса, предложившие минимальную цену аудита	**0-10**
2	**Место в последнем рэнкинге:** 1) оценку 0 баллов получают участники конкурса, не участвовавшие в рэнкинге; 2) оценку 5 баллов получают участники конкурса, присутствующие в рэнкинге, но имеющие не самое высокое место среди всех участников конкурса; 3) оценку 10 баллов получают участники конкурса, имеющие среди всех участников конкурса наиболее высокое место в рэнкинге	**0-10**

№ п/п	Показатели	Баллы
3	**Уровень рейтинга:** 1) оценку 0 баллов получают участники конкурса, не имеющие рейтинга, или имеющие рейтинг ниже А; 2) оценку 5 баллов получают участники конкурса, имеющие рейтинг А и выше	**0-5**

3. Порядок оценки предложений участников конкурса

По итогам подсчета количества баллов Конкурсная комиссия определяет победителя конкурса. Победителем признается претендент, получивший наибольшее суммарное количество баллов. При равенстве баллов победителем признается участник конкурса, занимающий наивысшее место в рэнкинге.